

Отзыв

об автореферате диссертационного исследования

Макаровой Елены Леонидовны на тему:

«Формирование компетенции корпоративного общения специалиста средствами информационно-коммуникационных технологий», представленного на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.08 – теория и методика профессионального образования

В современной образовательной политике уделяется немало внимания вопросам, посвященным использованию информационных и коммуникационных технологий в обучении. В тоже время, актуальные потребности в сфере квалификации и компетентности сотрудников компании, а также необходимость целенаправленного развития компетенций сотрудников компании повлекли за собой развитие системы непрерывного корпоративного обучения. В этой связи проблема формирования компетенции корпоративного общения специалиста представляет научный и практический интерес для современной педагогической науки и является актуальной.

Не вызывает возражения формулировка цели, объекта и предмета исследования. Структура диссертации достаточно полно отражает логику и характер исследования.

Автор обосновывает целесообразность разработки и экспериментальной проверки модели формирования компетенции корпоративного общения специалиста средствами информационно-коммуникационных технологий.

Е.Н.Макарова поставила перед собой ряд значимых и весьма конкретных задач, достижение которых потребовало глубокого изучения соответствующих научных работ по теме диссертационного исследования, что позволило разработать модель формирования компетенции корпоративного общения специалиста средствами информационно-коммуникационных технологий.

Следует отметить многообразие применяемых соискателем методов исследования, к которым относятся анализ и обобщение результатов исследований по теме диссертационного исследования, моделирование, экспериментальные методы и методы математической статистики.

Соискатель в полной мере ориентируется в теоретических аспектах поставленной проблемы, о чем свидетельствуют выдвинутые противоречия, а также последовательное раскрытие содержания диссертационного исследования по главам. Грамотно сформулированная гипотеза свидетельствует о достаточно глубоком проникновении автора в суть исследуемой проблемы. Выносимые на защиту положения согласованы с корректно определенными задачами исследования, четко отражают позицию автора и представляют результат проведенного теоретического и экспериментального исследования.

Несомненным достоинством работы являются научная новизна, теоретическая значимость и практическая ценность исследования. Автором диссертационного исследования в структуре компетенции корпоративного общения выделены мотивационно-ценностный, когнитивный, операциональный; рефлексивный компоненты.

Результаты проведенного научного исследования вносят вклад в развитие теории профессионального обучения: расширено представление о компетенции корпоративного общения; обоснованы и содержательно охарактеризованы структурные компоненты компетенции корпоративного общения; разработанная модель формирования компетенции корпоративного общения может служить теоретической основой организации данного процесса как в иностранной, так и в российской компании. Чрезвычайно убедительными в автореферате диссертации представляются дидактические возможности использования информационно-коммуникационных технологий при формировании компетенции корпоративного общения. В представленном исследовании с учетом теоретически значимых положений современной педагогической науки выявлены, обоснованы и реализованы педагогические условия, способствующие эффективному формированию компетенции корпоративного общения.

Практическая значимость работы заключается в разработке методического инструментария диагностики формирования компетенции корпоративного общения специалиста, включающего задания, анкеты, тесты, деловые и ролевые игры с использованием информационно-коммуникационных технологий. Отметим, что разработанный методический инструментарий может быть эффективно использован в процессе корпоративного обучения различных компаний.

Нельзя не согласиться с тем, что успешность процесса формирования компетенции корпоративного общения определяется выбором *форм* (деловая игра, ролевая игра, совместные разработки, проблемные задания, дискуссии, дебаты, конференции, модульные технологии); *методов* (эвристический, исследовательский, метод проектов, кейс-метод, видеообучение, тренинг, метод сторителлинг, баскет-метод); *средств формирования компетенции корпоративного общения* (телекоммуникационные средства Internet, программные средства и аппаратные средства), эффективность применения которых обусловлена их дидактическими возможностями.

В связи с этим, заслуживают внимания разработанные этапы формирования компетенции корпоративного общения, которые использовались в процессе организации корпоративного обучения.

Анализ результатов эксперимента, проведенного в условиях корпоративного обучения, показал, что применение модели, разработанной автором диссертационного исследования, может существенно повысить уровень сформированности компетенции корпоративного общения специалиста.

Таким образом, в диссертационном исследовании Е.Л.Макаровой содержится решение научной задачи исследования, заключающейся в

разработке модели формирования компетенции корпоративного общения средствами информационно-коммуникационных технологий.

Основная часть автореферата представляет собой краткое изложение основных положений и наиболее значимых выводов исследования, которые в должной степени отражены в публикациях автора. Приводится перечень 21 опубликованных работ автора (четыре из которых отражены в публикациях, включенных в «Перечень российских рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидата наук»), дающих представление о содержании представляемого к защите диссертационного исследования. Диссертационная работа соответствует критериям, изложенным в пп. 9-14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842. Диссертант достиг поставленной цели. Полученные результаты можно классифицировать как новые, обоснованные и имеющие практическое и научное значение.

Не вызывает сомнения обозначенная перспективность проблемы исследования, отражающая специфику использования разработанной модели на основе комплексного подхода в процессе формирования компетенции корпоративного общения и его использование в различных высших учебных заведениях.

Макарова Елена Леонидовна заслуживает присуждения ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.08 – теория и методика профессионального образования.

Профессор кафедры иностранных языков
и методики их преподавания
федерального государственного
бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Мичуринский государственный
аграрный университет»
доктор педагогических наук,
профессор

Светлана Владимировна Еловская

23 ноября 2015 г.

393760, Россия, Тамбовская обл., г. Мичуринск, ул. Интернациональная, 101.
Телефон: +7(47545)54649+110
E-mail: elovskayasv@mail.ru



Подпись
заверю
участный секретарь
Е.В. Михина

С.В. Еловской